# 六、生产管理

# 6.1 概述

生产管理是商城供应商对服装生产工厂做集中采购的功能模块,包含生产管理、上单管理、上单管理(预售商品)、下单管理、入仓管理、上架管理、生产管理七个子模块。

# 6.2 操作流程

上单→下单→入仓→上架

# 6.2.1 上单

商城运营人员结合学校学生人数、以往各规格尺码销量、现有商品可售卖数量等因素计算出商品需求数量,在生产管理-上单管理发出校服采购单,标注不同商品不同规格的需求数量及预订完成时间。

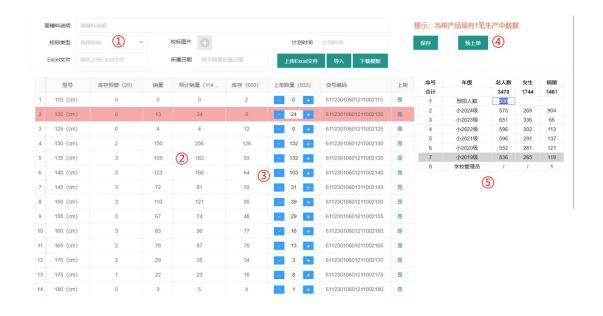
商城已搭配先进的大数据 AI 计算系统,通过以往的生产数据、销售数据进行"预上单",简单的输入新生数量,即可分析出较为准确的库存所需数量,再减去库存中已有的货物数量,自动生产上单数量。熟练运用大数据可以有效的帮助供应商家减少生产成本。



6.2.1.1

#### 如图 6.2.1.1:

- ①操作路径: 生产管理-上单管理。
- ②通过学校、类别、商品品类选择待采购的商品。
- ③可以根据所选学校人数、男女比例辅助下单。



6.2.1.2

# 如图 6.2.1.2 所示

- ①可以输入需要生产商品的面料要求、校标类型。
- ②可以查看目前已有的各型号库存数量。
- ③可以手动添加、修改上单数量。
- ④可以通过已搭配的"大数据 AI 算法"进行"预上单"。
- ⑤选择"预上单"后可以手动填入预招人数、男女生具体数量等开始自动计算。计算结果会直接展现在上单数量中(即③)

# 6.2.2 下单

服装工厂操作人员可以在下单管理中查看已上单的采购订单,点击下单即可接收此采购订单。可以根据工厂实际工作情况、校服面料余量等因素重新设定校服数量及完成时间。



6.2.2.1

# 如图 6.2.2.1 所示:

- ①操作路径: 生产管理-下单管理
- ②通过关键字、区域、学校、产品类型、生产状态等条件完成筛选
- ③操作区,修改:可重新修改上单数量、计划时间、面料选择等。下单:直接进入采购订单进行下单操作。



6.2.2.2

#### 如图 6.2.2.2 所示:

- ①可以根据工厂实际工作状态、商品所需面料库存等情况调整采购订单内的商品数量
- ②填写订单预计完成时间
- ③点击保存,完成下单操作。

# 6.2.3 入仓

采购订单中的商品已生产完毕并经过质量检测的数量可以进行入仓操作。在 入仓管理子模块中,可以将实际生产的校服数量填入采购单中,实际生产的校服 数量可能因为面料不足、质检不过关等因素与原采购订单需求的数量产生差异。 入仓即代表此采购订单完结,可以上架售卖。



6.2.3.1

# 如图 6.2.3.1 所示:

- ①操作路径: 生产管理-入仓管理
- ②通过关键字、区域、学校、产品类型、生产状态等条件完成筛选
- ③操作区,修改:可重新修改下单数量、计划时间、面料选择等。入仓:已生产完毕的商品数量进行入仓操作。



6.2.3.2

## 如图 6.2.3.2 所示:

- ①输入质量检测不合格的商品数量
- ②点击保存,完成入仓操作

# 6.2.4 上架

上架管理是将已入仓的商品数量增补到商城前端可售卖的数量中去,同时商品数量自动同步到ERP管理系统中。



6.2.4.1

#### 如图 6.2.4.1 所示:

- ①操作路径: 生产管理-上架管理
- ②通过关键字、区域、学校、产品类型、生产状态等条件完成筛选
- ③操作区,修改:可重新修改入仓数量。上架:已入仓商品上架、ERP 库存匹配操作。



6.2.4.2

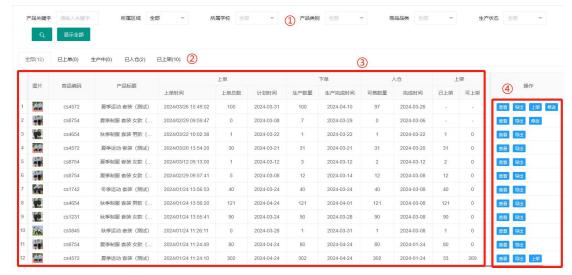
# 如图 6.2.4.2 所示:

- ①查看可上架的商品数量
- ②输入上架的商品数量,上架数量最大值不超过可上架数量

- ③选择商品上架的 erp 对应仓库
- ④点击批量上架,完成上架操作

# 6.3 生产管理

生产管理子模块是查看所有采购订单的当前状态并做出修改操作的功能。



6.3

#### 如图 6.3 所示:

- ①通过关键字、区域、学校、产品类型、生产状态等条件完成筛选
- ②选择全部、已上单、生产中、已入仓、已上单来对所有采购单进行筛选
- ③所有采购订单的流程状态
- ④操作区,可对尚未完结的采购订单做修改及后续操作。

# 6.4 生产统计

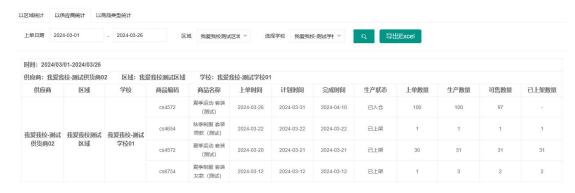
生产统计子模块可以按区域、供应商、商品类型统计所有商品的生产数量。



6.4.1

如图 6.4.1 所示:

按区域统计生产数量



6.4.2

# 如图 6.4.2 所示:

按供应商、学习统计生产数量



6.4.3

# 如图 6.4.3 所示:

按商品类型统计生产数量