

七、特码定制

7.1 概述

特码定制是为对商品规格尺码不满足需求的部分用户提供定制功能的板块，商家可以在“商品管理”板块中选择商品是否提供特码定制服务及该项服务的增值服务费项。特码定制的订单会直接转化为“生产订单”，并最终如同普通订单一样发货。

7.2 设置

7.2.1 操作流程

商品管理→商品管理（子板块）→编辑产品信息

7.2.2 特码定制设置

商品是否开启特码定制服务需要供应商自行设置，设置入口为商品管理的“编辑产品信息”中。

The screenshot shows the 'Edit Product Information' window. The 'Special Code Customization' section is highlighted with a red box and contains the following fields:

- *特码定制: 是 否 ①
- *选择模板: 测试 ②
- *收费模式: 按百分比收取 ③
- 服务费: 0.20
- 生产周期: 20 - 30 天 ④
- *是否预售: 是 否

Other visible fields include: *所属学校: 测试学校A; *商品类别: 校园服饰; *商品属性: 夏季运动; *商品品类: 套装; *商品标题: 测试商品3; 市场价格: 没有可不填写; *会员价格: 0.01; *产品编码: cs4572; *商品状态: 上架 首页推荐 新品; *列表图片: 上传图片; *销售班级: 测试学校a, 小2024级, 1班, 2班; *温馨提醒: 不勾选任何班级, 表示全校班级均可购买.

1-1

如图 1-1 所示：

- ① 判定商品是否开启特码定制服务，如选择“是”，②③④需填写。
- ② 选择商品特码定制模板，即尺寸采集项目。
- ③ 设置收费模式及服务费，此项收费为商家向买家收取，分为“按百分比收取”及“按固定金额收取”两种方式。
- ④ 设置生产周期，影响预计交货时间。

7.3 特码定制订单处理

特码定制的订单不会与普通订单在一起处理及统计。

7.3.1 操作流程

特码定制→订单管理/售后订单处理

7.3.2 处理方法



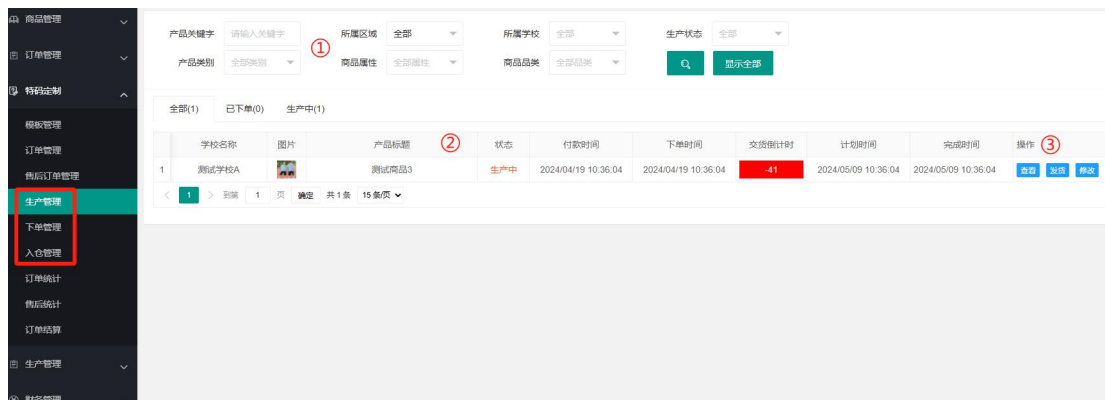
2-1

如图 2-1 所示:

特码定制的订单与普通订单的处理方法相同, 都有发货界面及退货(售后)界面, 操作方式详见第三章《订单管理》。

7.4 特码定制下单

特码定制订单的商品大多需要生产加工, 所以特码定制订单也视为商城供应商向生产工厂下一单商品采购单。买家下一单特码定制订单后, 此订单自动进入特码定制生产管理中。



3-1

如图 3-1 所示: 特码定制的订单在商城后台自动生成生成下单。

- ① 操作路径: 特码定制→生产管理
- ② 特码定制订单详情, 包含商品信息、下单时间、计划完成时间。
- ③ 生产管理操作, 操作方法详见第六章《生产管理》。

7.5 发货

特码定制的订单可以在“订单管理”界面发货, 也可以在“生产管理”页面发货, 具体操作方法为:



有关特码定制的其他子板块：“订单统计、售后统计、订单结算”的功能与“订单管理”中板块的功能相同，详细的使用方法及操作规范见第三章《订单管理》。